

第3弾

～ SDGs X 環境マーク ～

2022年8月24日（水） 15:00～16:20 ZOOM  参加無料

概要：

世の中にいろいろな“環境マーク”があふれている昨今、メーカーからエンドユーザーまで各企業では製品上や、CSR レポート、名刺などに所狭しと、目的に応じたマークを並べられています。

今回のミニセミナーでは、実際に認証製品を取り扱われているエンドユーザー、販売されている店舗などにて、「環境配慮製品<森林認証紙>を扱っている」というアピールが、認証を取得してなくても、ロゴマークと共にできる方法を、費用面も併せてご紹介いたします。

消費者への環境訴求方法を検討されている、企業の皆様のご参加をお待ちしております。

日時： 2022年8月24日（水） 15:00～16:20

対象： 環境訴求に関心のある、エンドユーザー、ブランドオーナー、量販店、コンビニ、ホームセンターなど

形式： ZOOM ウェビナー

参加費： 無料

プログラム：

1. 【基調報告】「SDGs 時代、消費者を動かす環境表示とコミュニケーション」
グリーン購入ネットワーク 事務局長 深津 学様
2. 【事例紹介】「ホームセンターの売場、販促面での環境保全 商品の訴求」
DCM(株) 商品統括部 HK 消耗品ライン部長 山鹿 哲也様
3. 「当社・店では環境配慮製品を扱っています」とアピールする方法
SGEC/PEFC ジャパン マーケティング & プロモーション 堀尾 牧子



Q&A

お申込み：

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_Yu_-K3PxR3Wc_pWRQgceZg



※すぐに zoom リンクが届かない場合にはメールアドレスをご確認下さい

主催・お問合せ：SGEC/PEFC ジャパン 担当 堀尾 seminar@sgec-pefc.jp

